

Privātuma paziņojums– klienti

Jaunākās izmaiņas: 01.02.2020.

Šis privātuma paziņojums apraksta kārtību, kādā Fortum (Fortum Corporation un tās meitas sabiedrības, turpmāk "Fortum") apstrādā jūsu personas datus. Paziņojums ir attiecināms uz gadījumiem, kad jūs izmantojat mūsu piedāvātos produktus un pakalpojumus, vai kā citādi sazināties ar mums. Šis paziņojums attiecas arī uz korporatīvajiem klientiem.

Konkrēta produkta vai pakalpojuma lietošanas noteikumi, privātuma politikas papildinājumi, kā arī citi ar produkta vai pakalpojuma lietošanu saistītie un jums redzami paziņojumi var ietvert papildu informāciju privātuma sakarā, kas ir attiecināma uz konkrētiem mūsu piedāvātajiem produktiem vai pakalpojumiem.

Izvēlieties Jūs interesējošo sadaļu, izmantojot pievienoto satura rādītāju, vai arī iepazīstieties ar pilnu Privātuma paziņojuma tekstu.

Satura rādītājs

1. Kādus datus apstrādā Fortum?	2
2. Veids, kādā Fortum apkopo jūsu datus	2
3. Personas datu apstrādes tiesiskais pamatojums un mērķi.....	3
4. Automatizēta apstrāde	5
5. Cik ilgi Fortum glabā jūsu personas datus?	6
6. Personas, kas ir tiesīgas piekļūt jūsu personas datiem.....	6
7. Vai Fortum nodod personas datus trešajām valstīm?	7
8. Kā Fortum aizsargā jūsu personas datus?.....	7
9. Sīkdatnes	7
10. Jūsu tiesības un to izmantošana	7
11. Privātuma paziņojuma izmaiņas	8
12. Datu pārzinis.....	8

1. Kādus datus apstrādā Fortum?

Fortum apkopo un apstrādā dažāda veida personas datus, tostarp:

- **Personas informāciju:** ieskaitot jūsu kontaktinformāciju (kā, piemēram, vārdu, uzvārdu, tālruna numuru, e-pasta adresi), demogrāfiskos datus (piemēram, informāciju par jūsu dzimumu, vecumu, dzimto valodu un nacionālo piederību, personas datus, kā arī papildu informāciju, piemēram, informāciju par jūsu interesēm), kā arī jūsu nacionālo identifikācijas numuru, ja šāda informācija ir nepieciešama jūsu identitātes pārbaudei.
- **Līgumu un darījumu datus:** piemēram, informāciju par noslēgtajiem līgumiem, pasūtījumiem, pirkumiem, maksājumu statusu un rēķiniem, ierakstītajām telefona sarunām, informāciju par piekrišanu/atteikumu no reklāmas paziņojumu saņemšanas, kā arī informāciju par citiem jūsu izmantotajiem pakalpojumiem, kā, piemēram, pakalpojumu pieprasījumi un komunikācija ar mūsu klientu servisu.
- **Maksājumu un kredītu datus:** piemēram, jūsu maksājuma kartes un bankas konta informāciju, kas ir nepieciešama pirkumu pārbaudei, maksājuma atmaksāšanai vai līdzekļu pietiekamības pārbaudei.
- **Tiešsaistes datus un identifikatorus:** datus par jūsu izmantotajiem pakalpojumiem, ieskaitot jūsu pārlūkošanas aktivitātes un interesējošos segmentus, jūsu IP adresi, sīkdatņu ID un mobilās iekārtas ID, informāciju par izmantoto pārlūku, ierīci un atrašanās vietu, kas tiek apkopota, izmantojot sīkdatnes vai pielīdzināmas tehnoloģijas.
- **Drošības datus:** datus, kas tiek izmantoti, lai nodrošinātu mūsu pakalpojumu lietošanas un izmantoto ierīču/telpu drošību, piemēram, jūsu parole, pierakstīšanās dati, drošības žurnāli un videonovērošanas kameru ieraksti.
- **Tehnisko informāciju un patēriņa datus:** piemēram, datus, kas ir saistīti ar iekārtas vai aplikācijas darbību, ieskaitot elektroenerģijas un citu komunālo pakalpojumu ražošanas un patēriņa uzskaiti, kā arī datus no uzlādes stacijām un viedierīcēm, ieskaitot datus no visa veida sensoriem (piemēram, temperatūras mērīšanas).

2. Veids, kādā Fortum apkopo jūsu datus

Jūsu personas datu, kuru apstrādi veic Fortum, izcelsme ir dažāda – mēs iegūstam šo informāciju no:

- **Jums:** brīdī, kad jūs veicat pasūtījumu vai izmantojat mūsu pakalpojumus, aizpildot rezervācijas pieteikumu, piedaloties aptaujās vai konkursos, izveidojot kontu, pārlūkojot mūsu interneta vietni vai citādi sazinoties ar mums.
- **Trešajām personām:** piemēram, publiskiem adresu reģistriem, kredītinformācijas birojiem, parādu piedziņas pakalpojumu sniedzējiem, sadarbības partneriem iekārtu uzstādīšanas un reklāmas pakalpojumu sniegšanas jomā, elektroenerģijas piegādātājiem un apdrošināšanas sabiedrībām, kā arī citiem informācijas sniedzējiem.
- **Fortum grupas sabiedrībām:** kas nodod minēto informāciju šo noteikumu 6. daļā zemāk noteikto mērķu izpildes nodrošināšanai.

3. Personas datu apstrādes tiesiskais pamatojums un mērķi

Mēs izmantosim jūsu personas datus iepriekš noteiktajiem mērķiem, kas ir balstīti uz jūsu piekrišanu, tiesisku pienākumu un leģitīmu interesi. Mērķi, kādiem tiks izmantoti jūsu personas dati ir noteikti zemāk.

3.1. Pakalpojumu piegāde un klientu serviss

Mēs apkopojam un izmantojam jūsu personas datus, lai apstrādātu pasūtījumus, piegādātu preces un pakalpojumus, lai nodrošinātu klientu servisu, pārvaldītu maksājumus, līgumus un darījumus.

Pakalpojumu sniegšanai nepieciešamie dati atšķiras, ņemot vērā konkrēto produktu vai sniegto pakalpojumu. Piemēram, tiešsaistes pakalpojumi var ietvert nepieciešamību lietotājam veikt tiešsaistes autentifikāciju, savukārt elektroenerģijas piegādes ietver mūsu nepieciešamību mērīt patēriņu. Mūsu klientu serviss apstrādā jūsu pieprasījumus un sniedz jums nepieciešamos paziņojumus. Klientu serviss arī var piedāvāt jums vispiemērotāko līguma veidu, kas tiek izvēlēts, balstoties uz mūsu veiktajiem aprēķiniem. Lai pārrunātu ar līgumiem saistītos jautājumus, mēs varam sazināties ar jums telefoniski, elektroniski, izmantojot īsziņas, tiešsaistes čatus, automatiskos zvanus un citus digitālos saziņas veidus, tostarp sociālos medijus.

Standarta pamatojums jūsu datu apstrādei pakalpojumu sniegšanas un klientu servisa mērķim ir noslēgtais līgums. Gadījumā, ja to paredz piemērojami tiesību akti, mēs varam lūgt jūsu piekrišanu noteiktu pakalpojumu sniegšanai, piemēram, lai sniegtu pakalpojumus, kas ir balstīti uz atrašanās vietu.

3.2. Tirdzniecības, mārketinga un iesaistīto personu savstarpējā komunikācija

Mēs varam sazināties ar jums, izmantojot reklāmu, pat, ja jūs neesat mūsu klients. Mēs prasīsim jūsu piekrišanu šādas informācijas nodošanai, gadījumos, kad to paredz piemērojamo tiesību aktu prasības – visos pārējos gadījumos šādas informācijas nodošanas pamatā ir mūsu leģitīmā interese. Bez jūsu piekrišanas mēs varam nosūtīt automatiskos elektroniskos reklāmas paziņojumus, kas ir saistīti ar jūsu kā klienta vai jūsu profesionālajām attiecībām ar mums, kā arī izmantot tradicionālos reklāmas veidus (piemēram, pasta sūtījumi, telefona zvani, personiskā saziņa) gadījumos, kad to pieļauj vietējā likumdošana. Mēs organizējam arī loterijas un konkursus.

Papildu mūsu īstenotajiem mārketinga un tirdzniecības pasākumiem, mēs izmantojam arī tirdzniecības un mārketinga partneru pakalpojumus, kas var sazināties ar jums, lai informētu par mūsu produktiem vai pakalpojumiem, izmantojot savu klientu bāzi, kā arī tirgot mūsu produktus un piedāvāt mūsu pakalpojumus savās telpās.

Zemāk ir ietverta sīkāka informācija par izmantoto mārketinga pakalpojumu veidiem. Lai definētu savu mārketinga pakalpojumu izvēli, lasiet 10. sadaļu.

- *3.2.1. Uz klientu vērsti mārketinga pasākumi*

Šādi pasākumi ietver automatisku elektronisko reklāmas materiālu nosūtīšanu esošajiem individuālajiem un korporatīvajiem klientiem bez to piekrišanas, valstīs, kurās šāda prakse ir atļauta.

Saviem klientiem - patērētājiem, kuri šobrīd izmanto mūsu produktus un pakalpojumus, mēs sūtam regulārus piedāvājumus un informatīvos materiālus par mūsu produktiem un pakalpojumiem, kas ir būtiski



konkrēto klienta attiecību uzturēšanai. Informācijas nodošanai tiek izmantota adrese (telefona nr. vai elektroniskā pasta adrese), ko klients ir attiecīgi norādījis klienta attiecību uzturēšanas mērķim.

Korporatīvajiem klientiem (esošo un potenciālo korporatīvo klientu darbiniekiem un sadarbības partneriem un citām iesaistītajām personām) mēs sūtām piedāvājumus un informatīvos materiālus par produktiem, pakalpojumiem, atpazīstamības veicināšanas pasākumiem un pakalpojumiem, kas ir būtiski, ņemot vērā to profesionālo darbību. Šādas informācijas nodošanai mēs izmantojam darba adresi, kuru mēs esam saņēmuši no klienta, tā uzņēmuma vai kāda publiska informācijas avota.

3.2.2. Uz piekrišanu balstīti mārketinga pasākumi

Mēs sūtām jums automātiskos elektroniskos mārketinga paziņojumus un informatīvos materiālus (*newsletters*) gadījumā, ja jūs esat piekrituši abonēt šādu informāciju. Šādi materiāli var ietvert informāciju par jebkuras Fortum grupas sabiedrības vai kāda tās partnera piedāvātajiem produktiem un pakalpojumiem. Mēs paturam tiesības iegūt piekrišanu mārketinga materiālu sūtīšanai mūsu parteru vārdā.

3.2.3. Tradicionālie mārketinga veidi

Lai nodotu jums informāciju par mūsu un mūsu partneru produktiem un pakalpojumiem, mēs varam izmantot tradicionālos mārketinga veidus (pasta sūtījumi, telefoniski, personīgi), izņemot gadījumus, kad jūs esat liedzis piekļuvi savai kontaktinformācijai.

3.2.4. Tiešsaistes reklāma

Mēs reklamējam savus produktus un pakalpojumus tiešsaistē lietotājiem, kas apmeklē mūsu interneta vietni vai mūsu partneru interneta vietnes, izvietojot sīkdatnes vai pikseļus, kas ļauj mums (vai kādai trešajai personai, kas rīkojas mūsu vārdā) demonstrēt Fortum reklāmu tam pašam lietotājam arī citās interneta vietnēs. Lai sasniegtu jūs sociālo tīklu vidē, mēs varam izmantot jūsu tālruņa numuru vai e-pasta adresi, ja vien jūs neesat norādījis, ka nevēlaties, ka minētie dati tiek izmantoti reklāmas un mārketinga nolūkos. Lai sasniegtu jūs mobilajās aplikācijās, mēs varam izmantot mūsu apkopotos datus par jūsu aplikāciju izmantošanas paradumiem un jūsu CRM datus. Mēs arī pārkam reklāmas pakalpojumus no ārpuspakalpojumu sniedzējiem, kas uzrunā Fortum darbībai nozīmīgu mērķauditoriju, izmantojot Fortum produktu un pakalpojumu reklāmu – šādā gadījumā Fortum neveic datu apstrādi. Sīkāka informācija par izmantoto mārketinga praksi ir pieejama mūsu [sīkdatņu politikā].

3.2.5. Kādi dati tiek izmantoti tirdzniecības un atpazīstamības veicināšanas pasākumiem? ("Profilēšana")

Mārketinga un reklāmas pasākumu veikšanai tiek izmantoti klientu attiecību laikā un no klientu aptaujām iegūtie dati; dati par klienta tiešsaistes paradumiem, kā arī atvasinātie dati, piemēram, lietotāja interešu prognozēšanai. Pamatojoties uz augšminētajiem datiem, izvēlētie mārketinga pasākumi ir daudz efektīvāki un uzrunājošāki, un ļauj jums nosūtīt personalizētus piedāvājumus. Atvasinātie dati, piemēram, ļauj mums iegūt informāciju par to, vai lietotājs potenciāli dzīvo mikrorajonā vai, piemēram, rindu mājā. Jūs varat saņemt konkrētu piedāvājumu gadījumā, ja, piemēram, esat nesen pārcēlies uz citu dzīves vietu.

3.2.6. Ieinteresēto personu attiecību pārvaldība

Mēs uzturam attiecības ar ieinteresētajām personām, informējot par būtiskām tēmām un popularizējot pasākumus, kurus mēs organizējam. Šāda informācija tiek nosūtīta ieinteresētajām personām tieši, izmantojot no ieinteresētās personas vai tās uzņēmuma saņemto kontaktinformāciju.

3.3. Produktu un pakalpojumu izstrāde

Mēs apstrādājam personas datus, lai uzlabotu un pilnveidotu klientiem sniegtos pakalpojumus, veicinātu mūsu biznesa lēmumu pieņemšanu un ņemtu vērā klientu ieteikumus un vajadzības. Datu apstrāde produktu un pakalpojumu izstrādes nepieciešamībai ir mūsu leģitīma interese. Datu apstrāde notiek, piemēram, saņemot atgriezenisko saiti (atsauksmes) tieši no lietotājiem, ar aptauju, testēšanas, interviju, anketu un citu tirgus izpētes instrumentu palīdzību; izmantojot datus, kas tiek iegūti no mūsu pakalpojumu lietošanas datu analīzes mērķim; kā arī telefona zvanu ierakstus un transkripciju, kas tiek izmantota apmācībām un pakalpojumu kvalitātes uzlabošanai; testējot sistēmas funkcionalitāti, izmantojot izlases datus, kas ir iegūti pakalpojumu standarta izmantošanas ietvaros.

Datu apstrādei produktu un pakalpojumu izstrādes mērķim iespēju robežās parasti tiek izmantoti deidentificēti dati. Gadījumā, ja veiktās aptaujas ietvaros tiek apkopota klienta faktiskā kontaktinformācija vai arī klienti tiek intervēti personiski, mēs jūs informēsim par kontaktinformācijas izmantošanu saistībā ar veikto aptauju vai interviju. Periodiski mēs varam izmantot faktisko datu izlasi, piemēram, lai testētu mūsu sistēmu funkcionalitāti.

Datu analīzes mērķiem mēs neapstrādājam personas identifikācijas datus, bet apkopojam liela apjoma pakalpojumu lietošanas datus, lai izstrādātu statistikas modeļus, sagatavotu ziņojumus, prognozes, tendenču analīzes biznesa lēmumu pieņemšanas atbalstam; analizētu pakalpojumu rādītājus/pazīmes, veiktu klientu segmentu aprēķinus, kas tiek izmantoti, lai uzlabotu pārdošanas rādītājus un mārketinga pasākumus, kas ir aprakstīti sadaļā 3.2.5..

3.4 Tiesisks pienākums

Mēs apstrādājam personas datus, lai izpildītu mums saistošas juridiskās prasības, piemēram, grāmatvedības un nodokļu likumu, kā arī nelegāli iegūtu līdzekļu legalizācijas novēršanas likuma prasības.

3.5 Tiesību, sniegto pakalpojumu un klientu drošības nodrošināšana

Mēs izmantojam personas datus, lai aizsargātu un nodrošinātu savas un savu klientu tiesības. Pamatojums datu apstrādei, lai nodrošinātu aizstāvību tiesvedībās, parādu piedziņas lietās, veiktu maksātspējas pārbaudi, nodrošinātu informācijas drošību un novērstu krāpnieciskas darbības un pārkāpumus parasti ir leģitīma interese. Personas dati tiek izmantoti, lai nodrošinātu mūsu produktu un pakalpojumu drošību, piemēram, uzturot piekļuves reģistrācijas žurnālus, sistēmas datu rezerves kopijas, izmantojot lietotāju autentifikāciju un novēršot nesankcionētu piekļuvi.

4. Automatizēta apstrāde

Gadījumā, ja mēs izmantojam automatizēto lēmumu pieņemšanas procesu, kas rada jums juridisku vai pielīdzināmu būtisku ietekmi, mēs apņemamies jūs iepriekš informēt par šādu apstrādi. Mēs prasīsim jūsu piekrišanu, gadījumos, kad automatizēto lēmumu pieņemšanu neparedz piemērojamo tiesību aktu prasības, vai arī, ja tā ir nepieciešama līguma noslēgšanai vai izpildei.

Jūs varat vienmēr izteikt savu viedokli vai apstrīdēt lēmumu, kas pieņemts, balstoties tikai uz automatisko informācijas apstrādi, kā arī pieprasīt manuālu lēmuma pieņemšanas procesu, sazinoties ar [Fortum korporatīvo privātuma nodaļu](#).

5. Cik ilgi Fortum glabā jūsu personas datus?

Fortum dzēš vai deidentificē personas datus, tiklīdz kā dati vairs nav nepieciešami mērķiem, kādam tie tika apkopoti. Sīkākai informācijai par datu glabāšanas ilgumu sazinieties ar: [Fortum korporatīvo privātuma nodaļu](#).

6. Personas, kas ir tiesīgas piekļūt Jūsu personas datiem

Nepieciešamības gadījumā mēs varam nodot jūsu personas datus:

- **Fortum grupas sabiedrībām** – mūsu Grupas sabiedrības var izmantot jūsu personas datus šajā paziņojumā noteiktajiem mērķiem tiesību aktos noteiktajā apmērā, balstoties uz leģitīmu interesi, tostarp, lai piedāvātu (reklamētu) jums savus produktus un pakalpojumus.
- **Biznesa partneriem** – mēs varam atklāt jūsu personas datus saviem biznesa partneriem šajā paziņojumā noteiktajiem mērķiem tiesību aktos noteiktajā apmērā, balstoties uz leģitīmu interesi. Šādas atklāšana, piemēram, var ietvert:
 - Gadījumus, kad produkti vai pakalpojumi tiek iegādāti no biznesa partnera – šādā gadījumā mēs varam tikt pakļauti nepieciešamībai nodot jūsu datus šādu attiecību un iegādes pārvaldības mērķim, piemēram, lai identificētu jūsu pasūtījumu un veiktu maksājumu.
 - Gadījumus, kad jūs iegādājaties kāda mūsu biznesa partnera produktu vai pakalpojumu ar mūsu starpniecību. Šādā gadījumā jūs slēdzat līgumu par produkta/pakalpojuma iegādi ar biznesa partneri, kas pārdod konkrēto produktu vai pakalpojumu. Fortum ietver jūsu rēķinā attiecīgo summu, kā daļu no saistībām, kas ir nodibinātas ar pārdevēju. Fortum ir tiesīga nodot jūsu personas datus biznesa partneriem, lai noformētu pirkumu un mēs varētu veikt maksājumu.

Mūsu biznesa partneri ir, piemēram, elektrotīkla uzturētājus, parādu piedziņas kompānijas, apdrošināšanas sabiedrības, elektropreču mazumtirgotājus, elektrozlādes staciju operatorus, automašīnu ražotājus un tiešsaistes reklāmas pakalpojumu partnersabiedrības, kā ir norādīts [šeit](#).

Piekrišanas, līguma vai pieprasījuma gadījumā – mēs varam nodot jūsu personas datus, gadījumā, ja ir saņemta jūsu piekrišana šādai nodošanai. Atsevišķi mūsu produkti un pakalpojumi ļauj jums dalīties ar jūsu personas datiem ar citām personām. Mēs varam nodot jūsu personas datus kādai trešajai personai, ja tas ir nepieciešams, lai izpildītu ar jums noslēgtā līguma saistības vai arī, lai izpildītu jūsu pieprasījumu. Piemēram, mēs atklāsim jūsu adresi pasta iestādei, kurjeram vai iekārtu uzstādīšanas operatoram, lai veiktu jūsu pasūtītā produkta vai pakalpojuma piegādi.

Apakšuzņēmējiem – Pakalpojumu sniegšanā mēs iesaistām apakšuzņēmējus, kam var tikt piešķirta piekļuve jūsu personas datiem un, kas veic to apstrādi mūsu uzdevumā. Piesaistītajiem apakšuzņēmējiem ir aizliegts izmantot jūsu personas datus jebkādiem citiem mērķiem, kas nav saistīti ar to pakalpojumu sniegšanu, par kādiem mēs esam savstarpēji vienojušies. Mēs nodrošinām jūsu personas datu apstrādes atbilstību šim paziņojumam, paredzot attiecīgas līguma klauzulas. Standarta pakalpojumu sniedzēji, kas apstrādā personas datus ietver, piemēram, telemarketinga un tirdzniecības partnerus, maksājumu un rēķinu izrakstīšanas pakalpojumu sniedzējus, IT programmatūras nodrošinātājus un pakalpojumu sniedzējus.

- **Apvienošanās un pārņemšanas darījumi** – gadījumā, ja Fortum nolemj pārdot, īstenot apvienošanos vai citādi reorganizēt savu komercdarbību, šādi pasākumi var ietvert personas datu atklāšanu potenciālajiem vai faktiskajiem pircējiem un to attiecīgajiem konsultantiem.
- **Valsts iestādēm, tiesvedības gadījumos un atbilstoši piemērojamo tiesību aktu prasībām** – tiesību aktos noteiktajā apmērā, mēs atklāsim jūsu datus kompetentām valsts iestādēm, piemēram, Valsts policijai. Mēs varam atklāt jūsu personas datus, pamatojoties uz kādas valsts iestādes pieprasījumu vai kādas tiesvedības ietvaros, pamatojoties uz piemērojamo tiesību aktu prasībām, tiesas lēmumu vai saistībā ar kādu tiesvedību vai valsts iestāžu īstenotām procedūrām vai citādi tiesību aktos noteiktajos gadījumos.

7. Vai Fortum nodod personas datus trešajām valstīm?

Vairāki no mūsu pakalpojumu sniedzējiem un grupas sabiedrībām īsteno darbību starptautiskā mērogā, kas nozīmē, ka atsevišķos gadījumos personas dati var atrasties ārpus Eiropas Ekonomikas zonas (EEZ). Gadījumos, kad personas dati tiek nodoti ārpus ES vai EEZ, Fortum piemēro atbilstošus drošības pasākumus, piemēram, ietverot standarta līguma klauzulas, ko ir noteikusi Eiropas Komisija. Sīkākai informācijai par datu nodošanu, sazinieties ar [Fortum korporatīvo privātuma nodaļu](#).

8. Kā Fortum aizsargā jūsu personas datus?

Fortum ir ieviesusi atbilstošus organizatoriskos un tehniskos pasākumus, lai aizsargātu jūsu personas datus pret nozaudēšanu vai nesankcionētu izmantošanu. Mēs esam ieviesuši kiberdrošības pārvaldības modeli, kas nosaka lomas un atbildību grupas līmenī, savukārt mūsu instrukcijas sniedz detalizētu informāciju par personas datu apstrādi un izmantošanu Fortum ietvaros. Īstenojot informētības līmeņa celšanas programmas, mēs vairojam Fortum darbinieku izpratni par privātuma un drošības jautājumiem. Gadījumos, kad mēs piesaistām trešās personas – pakalpojumu sniedzējus, kas sniedz pakalpojumus, kuru ietvaros šādām personām var tikt nodrošināta piekļuve jūsu personu datiem, mēs slēdzam vienošanos ar šādiem pakalpojumu sniedzējiem, kas paredz pienākumu nodrošināt pielīdzināmus drošības kontroles pasākumus.

9. Sīkdatnes

Gadījumā, ja jūs izmantojat mūsu pakalpojumus vai apmeklējat mūsu interneta vietnes, Fortum var apkopot datus par jūsu ierīcēm, kas izmanto sīkdatnes vai citas pielīdzināmas tehnoloģijas. Mūsu interneta vietnes arī var ietvert sīkdatnes un citas pielīdzināmas trešo personu izmantotās tehnoloģijas. Sīkāka informācija par sīkdatņu izmantošanu ir pieejama [šeit](#)

10. Jūsu tiesības un to izmantošana

Jūsu tiesības attiecībā uz Fortum apstrādātajiem jūsu personas datiem ir uzskaitītas zemāk. Gadījumā, ja jums ir kādi jautājumi par jūsu tiesībām vai to izmantošanu, lūdzu, izmantojiet [privātuma pieprasījuma formu](#) vai sazinieties ar [Fortum korporatīvo privātuma nodaļu](#). Atsevišķas no tiesībām var nebūt pieejamas, piemēram, gadījumā, ja nepastāv iespēja sasaistīt konkrētos datus ar Jums.

- **Tiesības piekļūt saviem personas datiem** – jums ir tiesības saņemt informāciju par mūsu īstenoto personas datu apstrādi un pieprasīt jūsu personas datu kopiju.
- **Tiesības labot personas datus** – jūs varat pieprasīt jūsu datu labošanu, gadījumā, ja dati nav precīzi vai tos nepieciešams aktualizēt.

- **Tiesības uz datu pārnesamību** – jums ir tiesības iegūt un atkārtoti izmantot mums sniegtos personas datus. Mēs varam nodot izvēlētu mums mašīnlasāmā formātā iesniegto datu kopumu, gadījumā, ja datu apstrādes pamats ir bijis noslēgtais līgums vai jūsu piekrišana.
- **Tiesības uz personas datu dzēšanu** - attiecīga pieprasījuma gadījumā, mēs dzēsīsim datus, ja vairs nepastāv tiesisks pamats to izmantošanai.
- **Tiesības atsaukt piekrišanu datu apstrādei** – gadījumā, ja jūs esat devuši piekrišanu savu datu apstrādei, šāda piekrišana var tikt atsaukta jebkurā brīdī.
- **Tiesības iebilst pret datu apstrādi** – jums ir tiesības iebilst pret jūsu personas datu apstrādi, kas ir balstīta uz Fortum leģitīmo interesi, kā, piemēram, produktu un pakalpojumu izstrāde un citi 3. un 6. sadaļā augstāk minētie mērķi. Fortum patur tiesības noraidīt jūsu pieprasījumu gadījumā, ja pastāv obligāta nepieciešamība tūpināt šādu apstrādi.
- **Tiesības ierobežot personas datu apstrādi** - noteiktos apstākļos jums ir tiesības ierobežot jūsu personas datu apstrādi.
- **Tiesības atteikties no e-pasta reklāmas paziņojumiem un klientu aptaujām:** gadījumā, ja jūs vairs nevēlaties saņemt no Fortum reklāmas paziņojumus, jūs varat jebkurā brīdī atteikties no šādu paziņojumu saņemšanas. Vienkāršākais veids kā to izdarīt ir klikšķinot uz saiti, kas ir publicēta reklāmas paziņojuma beigās.
- **Tiesības atteikties no telemārketinga un reklāmas sūtījumiem pa pastu:** gadījumā, ja jūs vairs nevēlaties saņemt no Fortum reklāmu pa telefona vai reklāmas materiālus pa pastu, sazinieties ar mūsu [klientu apkalpošanas](#) centru.
- **Sīkdatņu pārvaldīšana un atteikšanās no tiešsaistes reklāmas** - gadījumā, ja jūs vēlaties pārvaldīt mūsu interneta vietnēs pieejamās sīkdatnes vai atteikties no jums adresētu tiešsaistes reklāmas paziņojumu saņemšanas, izmantojiet mūsu [Mūsu sīkdatņu politiku](#) un pieejamās izvēles iespējas.

Lūdzu, ievērojiet, ka pastāv iespēja, ka kādu laiku pēc atteikšanās no reklāmas paziņojumiem, šādi paziņojumi joprojām jūs sasniegs, līdz brīdim, kamēr tiks ieviestas nepieciešamās izmaiņas mūsu sistēmās. Lūdzu, ņemiet vērā, ka atsevišķos gadījumos mēs izmantojam partnerus – reklāmas pakalpojumu sniedzējus, kas publicē mūsu produktu un pakalpojumu reklāmu, bet, kuri nav saņēmuši no mums jūsu personas datus. Lai atteiktos no šādu reklāmu saņemšanas, kā arī, lai izmantotu citas jūsu tiesības, jums ir nepieciešams tieši sazināties ar konkrēto reklāmas pakalpojumu sniedzēju.

Pretenziju iesniegšana – gadījumā, ja mēs neveicam jūsu pieprasījumā norādītos pasākumus, mēs apņemamies jūs attiecīgi informēt par iemesliem, kas ir šādas mūsu rīcības pamatā. Gadījumā, ja mūsu sniegtā atbilde vai arī veids, kādā mēs apstrādājam jūsu personas datus, jums nav pieņemams, lūdzu, sazinieties ar mums, izmantojot [privātuma pieprasījuma formu](#) .

Gadījumā, ja mūsu izvēlētais risinājums jums nav pieņemams, lūdzu, sazinieties ar [Fortum korporatīvo privātuma nodaļu](#).

11. Privātuma paziņojuma izmaiņas

Fortum patur tiesības grozīt šo privātuma paziņojumu. Informācija par iecerētajām privātuma paziņojuma izmaiņām tiks publicēta mūsu interneta vietnē vai paziņota tieši jums.

12. Datu pārzinis

Gadījumā, ja jums ir kādi jautājumi vai arī jūs vēlaties izmantot kādas no jūsu tiesībām, lūdzu, sazinieties ar mums, izmantojot [Fortum korporatīvo privātuma nodaļu](#).



Standarta kārtībā datu pārzinis, kurš ir atbildīgs par jūsu datiem, ir tā Fortum sabiedrība, ar kuru jūs esat noslēdzis līgumu. Galveno Fortum sabiedrību kontaktinformācija ir pieejama [Fortum korporatīvā privātuma nodaļā](#).

Jebkādi papildu jautājumi vai komentāri privātuma sakarā var tikt iesniegti mūsu datu privātuma nodrošināšanas komandai elektroniski, izmantojot [privātuma pieprasījuma formu](#), rakstot: privacy@fortum.com

vai arī nosūtot vēstuli pa pastu uz zemāk norādīto adresi:

Fortum Oyj
Privacy
Keilalahdentie 2-4, 02150 Espoo
Somija

Saziņai ar Fortum datu aizsardzības speciālistu jūs varat izmantot kādu no augstāk norādītajiem saziņas veidiem!



Pielikums Nr.1: Informācijas glabāšanas termiņi

Fortum dzēš vai deidentificē personas datus, ja šādi dati vairs nav nepieciešami mērķim, kādam tie tika apkopoti.

Jūsu personas informācija un dati par noslēgtajiem darījumiem netiks uzglabāti ilgāk nekā norādīts pievienotajā tabulā:

Grāmatvedības likums	Maksimālais termiņš 5 gadi.
Noilguma likums	Maksimālais termiņš 13 gadi.
Noteikumi par elektroenerģijas tirdzniecību un tīklu pakalpojumiem	Maksimālais termiņš 3 gadi.
Nodokļu pārvaldības likums	Maksimālais termiņš 10 gadi.